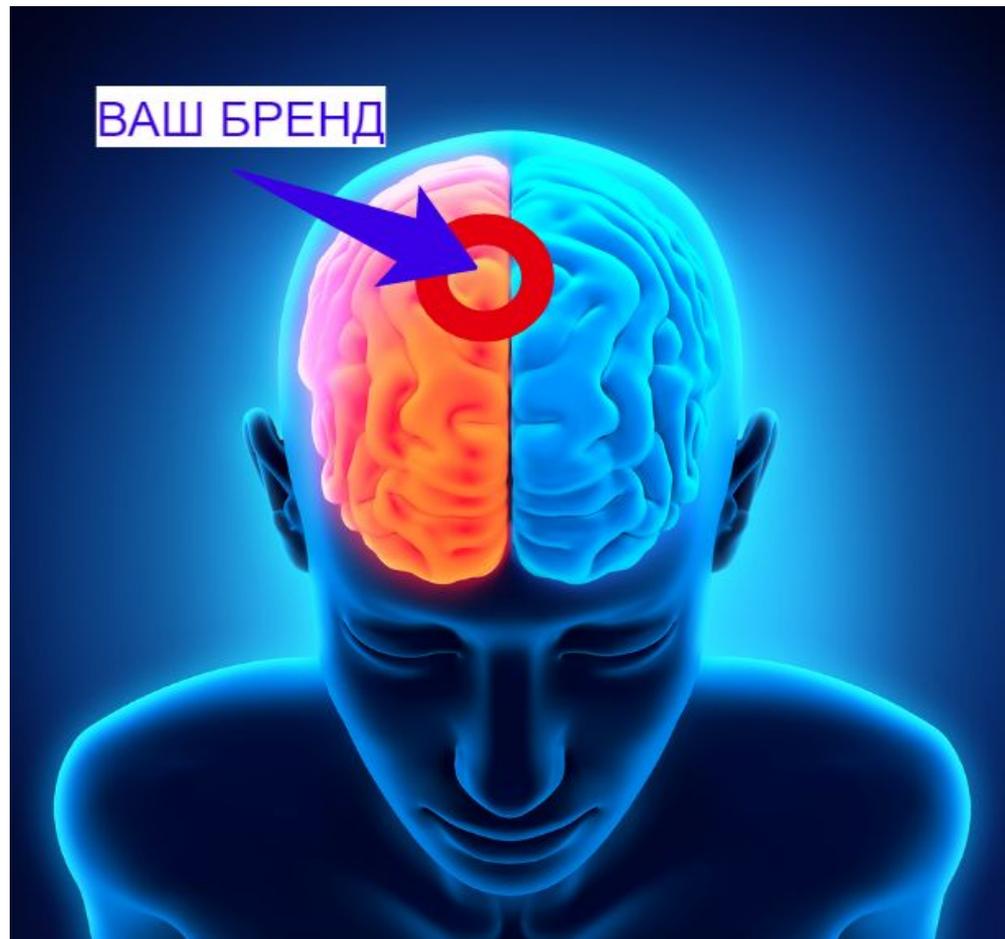


Как использовать нейромаркетинг для увеличения конверсии страниц

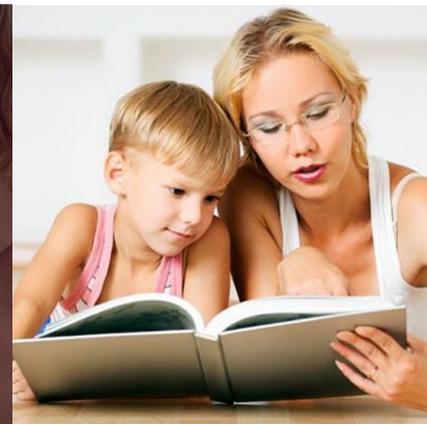
Как использовать коммуникативные технологии ~~нейромаркетинг~~ для увеличения конверсии страниц

Что значит конверсия на сайте?

**Заставить человека делать то,
что он не хочет делать!**



Разделяй (на сегменты) и
властвуй!



Пол
Возраст
Доход
Семейное положение
Профессиональная деятельность
География
Образование
Социальное положение

Интересы

Ценности

**Мотивы, заставляющие
действовать**

Принятие решения

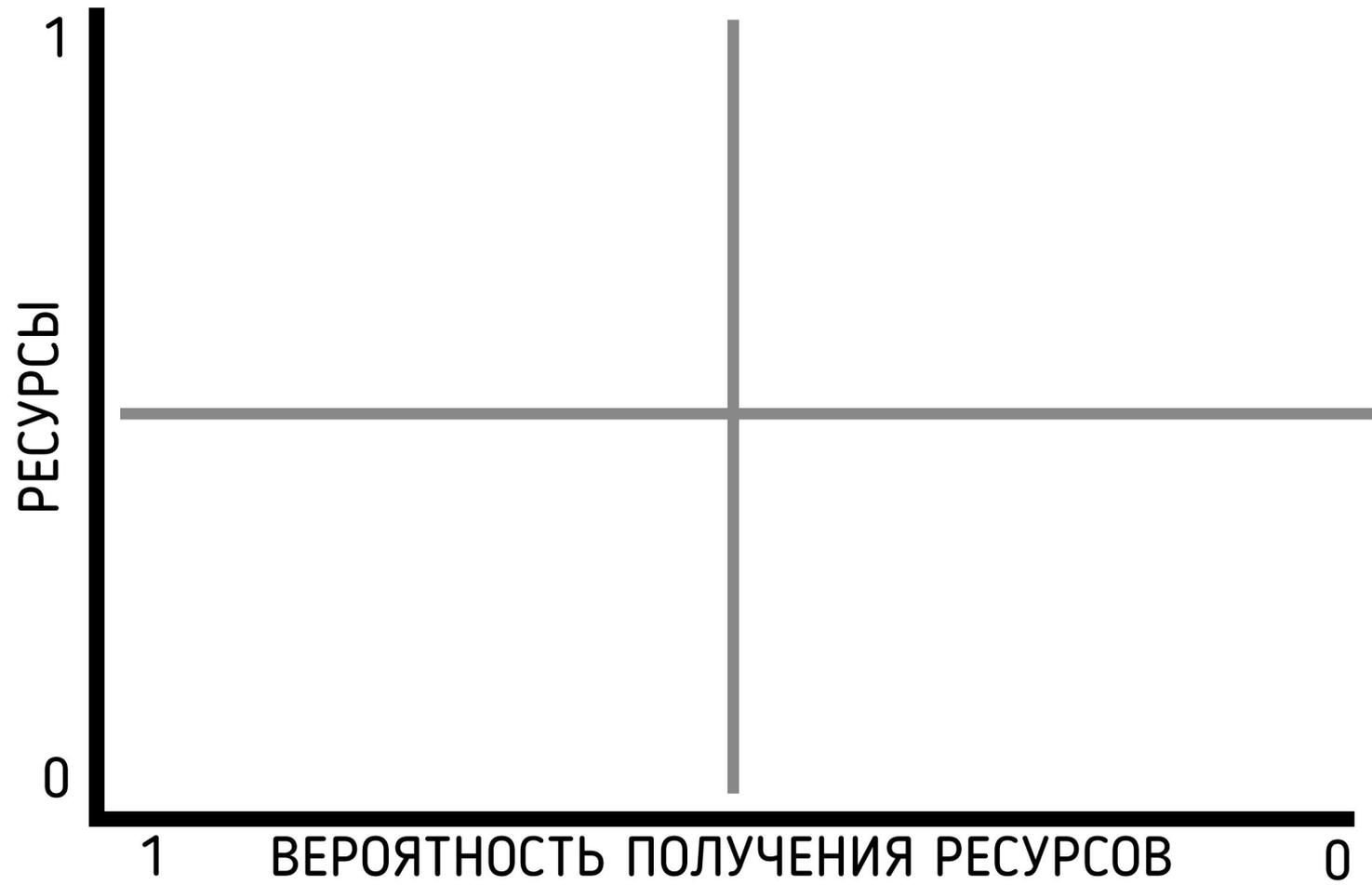
Ценности = стратегия
выживания

Принятие решения

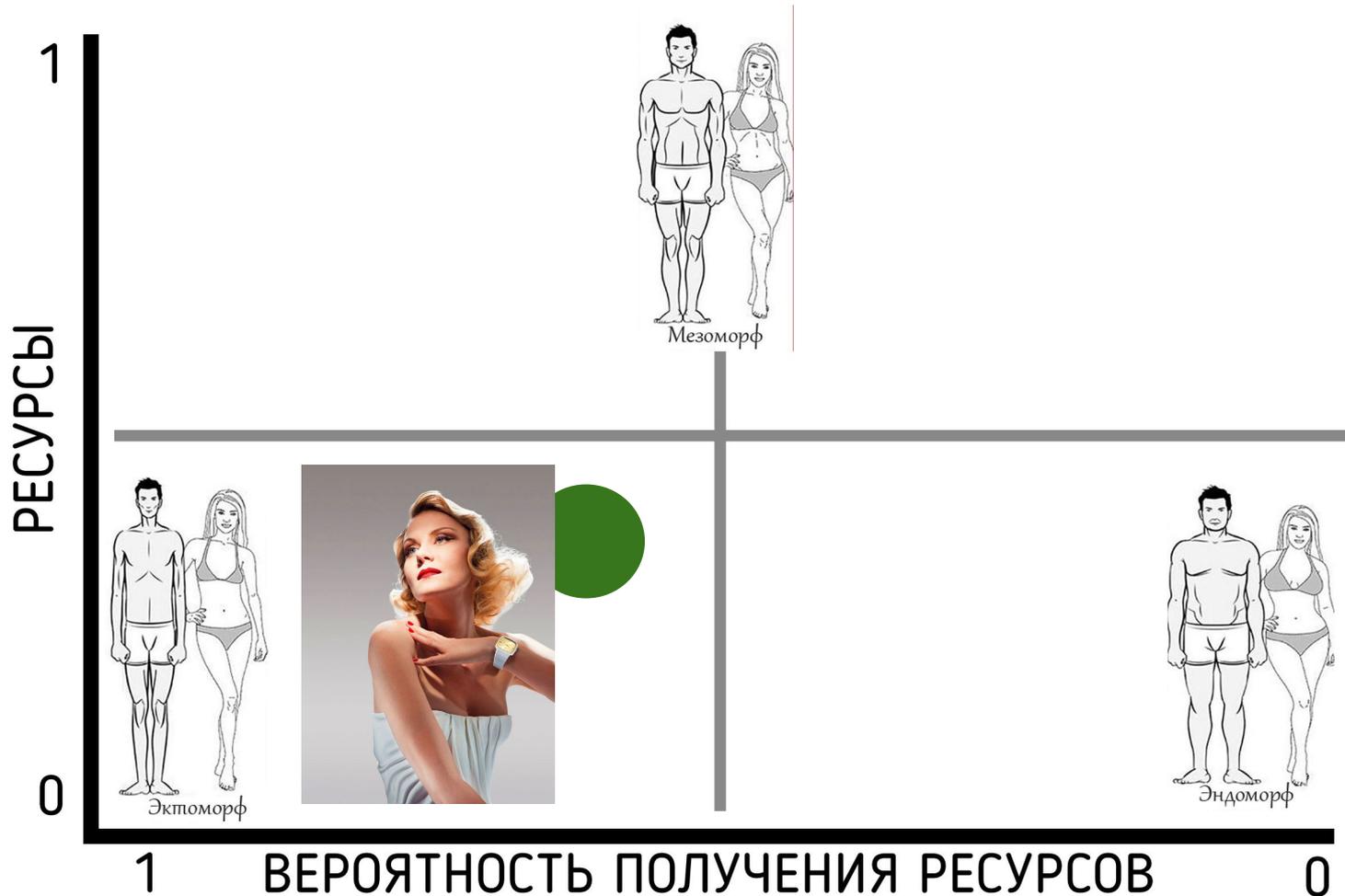
Ценности = стратегия
выживания













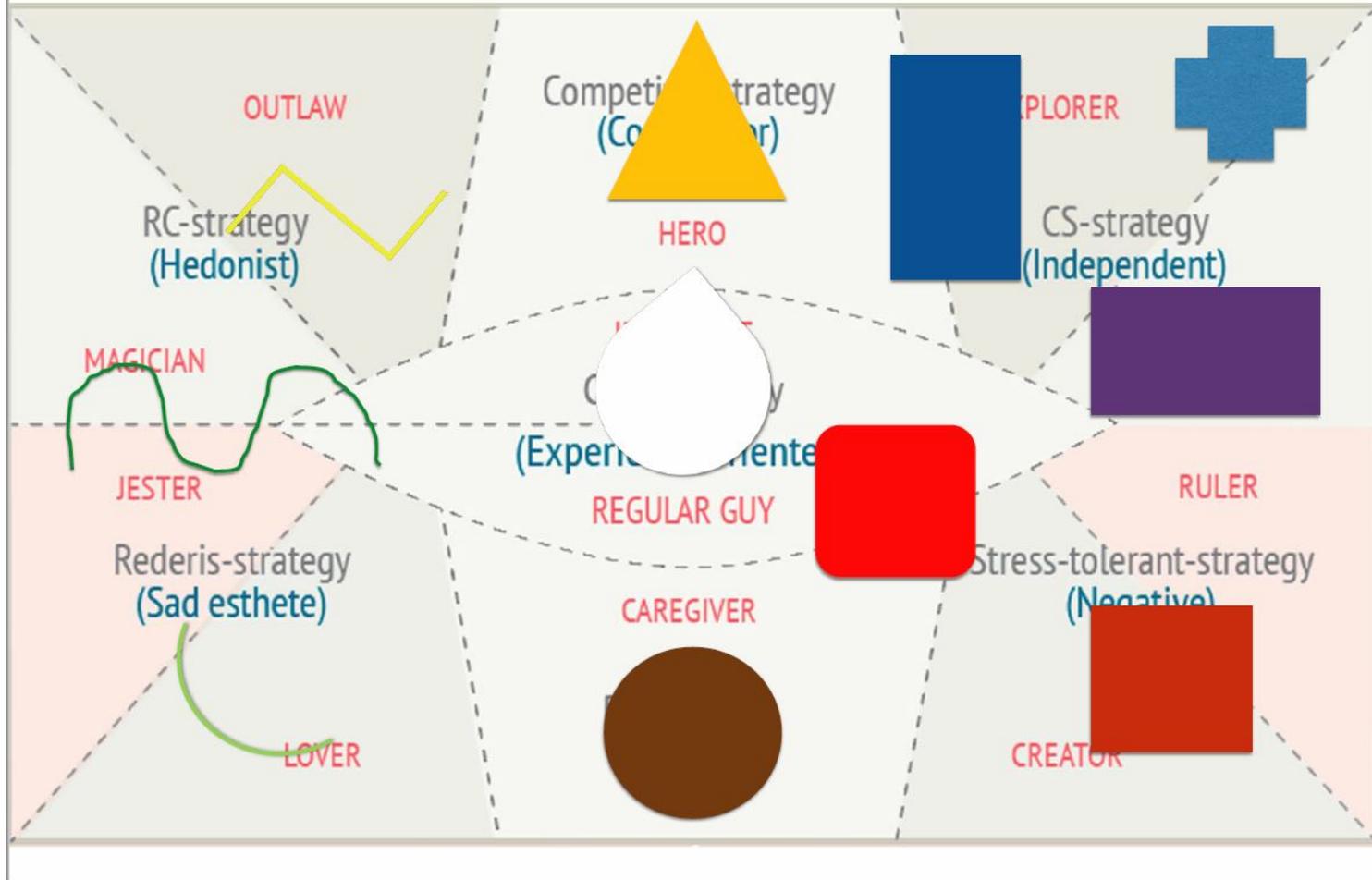


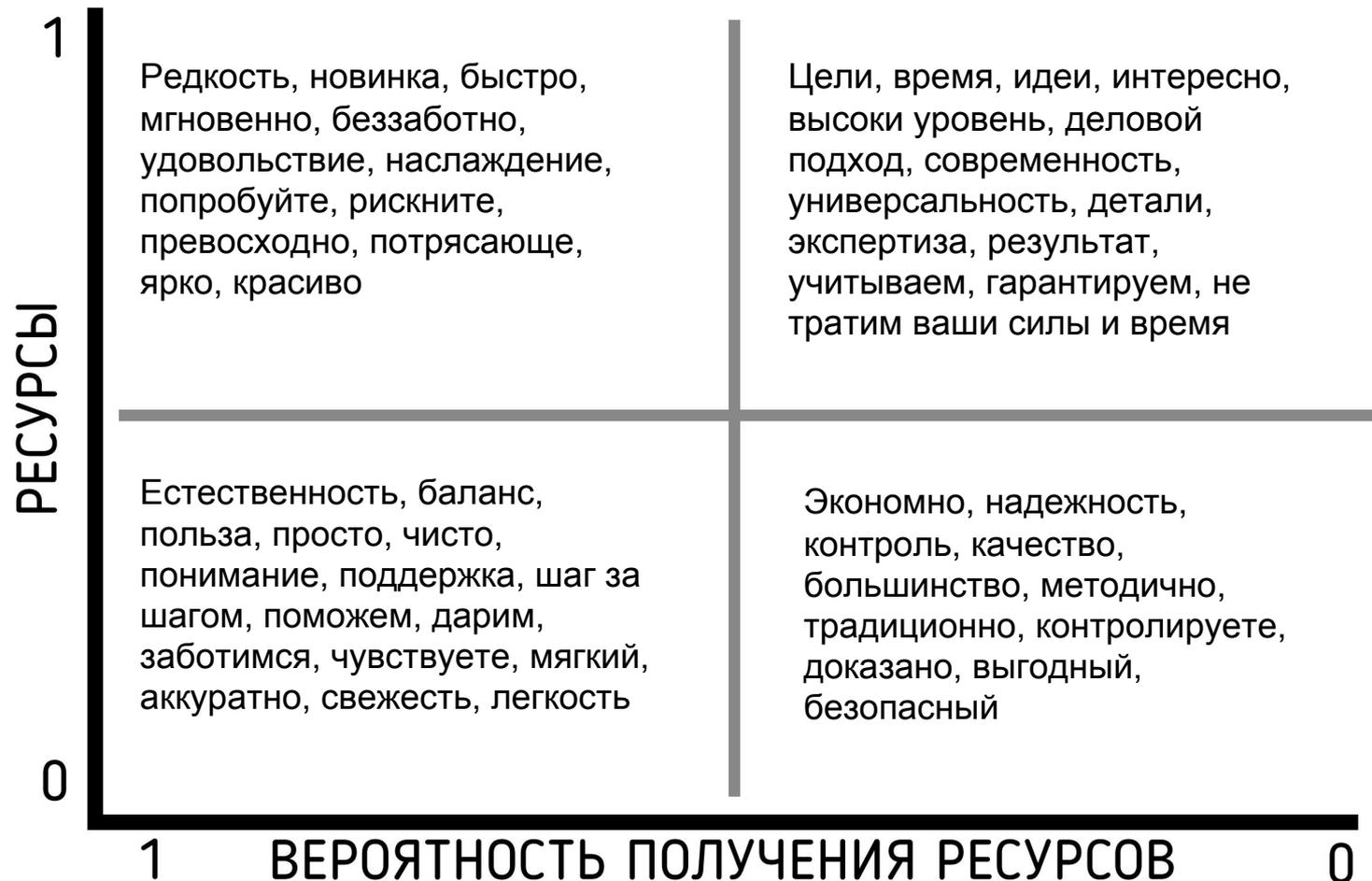






АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ФОРМЫ





Какой сайт разберем?

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Екатерина Шукалова

+7-906-728-44-89

kate.shukalova.ru