

SEO-аналитика сайта с помощью инструментов Яндекса и Google

Юрий Батиевский

www.antop.ru

+7 (495) 796-0586

Antop



SEO - это контент, индексация,
ссылки, поведенческие факторы



Качественное SEO основано на
АНАЛИТИКЕ

Что дают нам поисковые системы?

- **Поисковая выдача**
- **Статистика поисковых запросов**
- **Инструменты для веб-мастеров**
 - Яндекс.Вебмастер
 - Инструменты для веб-мастеров Google
- **Системы веб-аналитики**
 - Яндекс.Метрика и WebVisor
 - Google Analytics

Что я хочу знать о SEO своего сайта?

Сколько трафика и
какого качества
дают мне
поисковые системы

Какие поисковые
системы и запросы
наиболее
эффективны

Что происходит во
время апдейтов

Почему трафик
растет или падает

Что делать дальше

Как повысить
конверсию

Семантическое ядро



С чего начинается «Родина»

Изучение бизнеса и проработка пользовательских сценариев



Составление семантического ядра



Сегментация запросов



Определение правильных посадочных страниц



Формирование системы отслеживания

Пользовательские сценарии

- Какие функции выполняет сайт
- Какие задачи решают пользователи на сайте
- Какие пути к достижению целей возможны
- Точки входа на сценарии (поисковая выдача!)
- Как зафиксировать выполнение сценария

Сегментация запросов

Выделение брендовых запросов (ваша компания)

Разделение по направлениям деятельности

Типичные поисковые паттерны

Разная степень готовности к покупке

Конверсионные группы

Базовые сегменты

Бесплатный поисковый трафик

ВСЕ » ИСТОЧНИК:

Расширенные сегменты | Настроить | Эл. почта | Экспортировать ▾ | Добавить в сводку | Ярлык

- Остальные запросы (4сегм) Процентная доля показателя (посещения): 3,10 %
- ЖД билеты (без авиа и брендовых) Процентная доля показателя (посещения): 2,66 %
- Искавшие "На Борту" Процентная доля показателя (посещения): 3,55 %
- Авиабилеты (без брендовых) Процентная доля показателя (посещения): 5,76 %

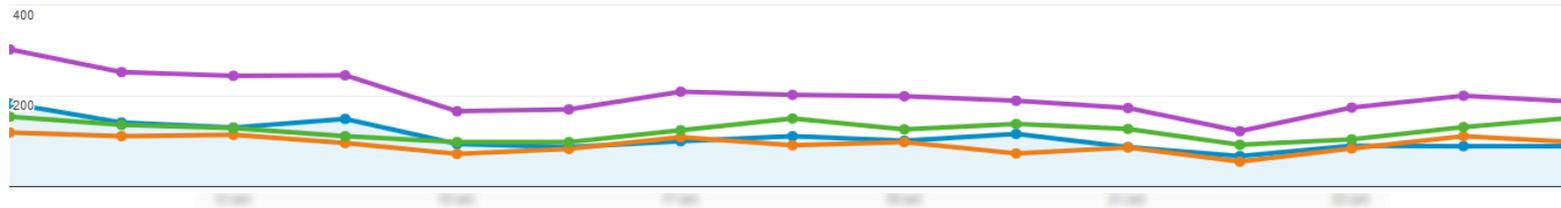
Статистика

Использование сайта | Электронная торговля

Посещения ▾ | И Выбор показателя

День | Неделя | Месяц 📈 🗄

● Посещения (Остальные запросы (4сегм)) ● Посещения (ЖД билеты (без авиа и брендовых)) ● Посещения (Искавшие "На Борту") ● Посещения (Авиабилеты (без брендовых))



	Посещения	Доход	Транзакции	Среднее значение	Коэф. конверсии в эл. торговле	Полезность посещения
Остальные запросы (4сегм)	1 634 % от общего количества: 3,10 % (52 687)	77 166,00 \$ % от общего количества: 0,40 % (19 190 038,00 \$)	1 % от общего количества: 0,09 % (1 128)	77 166,00 \$ В среднем по сайту: 17 012,45 \$ (353,59 %)	0,06 % В среднем по сайту: 2,14 % (-97,14 %)	47,23 \$ В среднем по сайту: 364,23 \$ (-87,03 %)
ЖД билеты (без авиа и брендовых)	1 400 % от общего количества: 2,66 % (52 687)	14 253,00 \$ % от общего количества: 0,07 % (19 190 038,00 \$)	6 % от общего количества: 0,53 % (1 128)	2 375,50 \$ В среднем по сайту: 17 012,45 \$ (-86,04 %)	0,43 % В среднем по сайту: 2,14 % (-79,98 %)	10,18 \$ В среднем по сайту: 364,23 \$ (-97,20 %)
Искавшие "На Борту"	1 870 % от общего количества: 3,55 % (52 687)	1 349 095,00 \$ % от общего количества: 7,03 % (19 190 038,00 \$)	86 % от общего количества: 7,62 % (1 128)	15 687,15 \$ В среднем по сайту: 17 012,45 \$ (-7,79 %)	4,60 % В среднем по сайту: 2,14 % (114,81 %)	721,44 \$ В среднем по сайту: 364,23 \$ (98,07 %)
Авиабилеты (без брендовых)	3 034 % от общего количества: 5,76 % (52 687)	91 419,00 \$ % от общего количества: 0,48 % (19 190 038,00 \$)	7 % от общего количества: 0,62 % (1 128)	13 059,86 \$ В среднем по сайту: 17 012,45 \$ (-23,23 %)	0,23 % В среднем по сайту: 2,14 % (-89,22 %)	30,13 \$ В среднем по сайту: 364,23 \$ (-91,73 %)

Система отслеживания

- Регионы
- Поисковые системы
- Базовые группы
- Конверсионные конструкции
- Типичные поисковые паттерны
- Ошибочные сценарии
- Быстрая реакция на изменения

Мониторинг динамики в Google Analytics

Удобные отчеты для быстрого реагирования

- Сводки
- Ярлыки
- Расширенные сегменты

Оповещения в Google Analytics

- Автоматические и настраиваемые оповещения

Сводка – основные поисковые системы

Поисковые системы

05.12.2011 - 12.12.2011

Расширенные сегменты + Добавить виджет Открыть доступ Эл. почта Экспортировать

Настроить сводку Удалить сводку

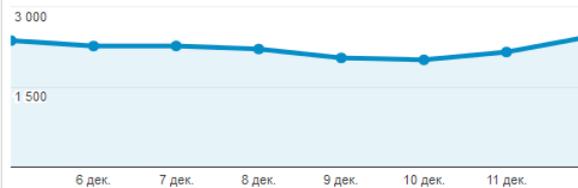
Транзакции - Яндекс

Транзакции



Посещения - Яндекс

Посещения



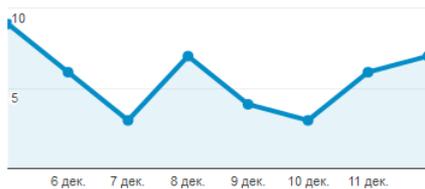
Конверсия - Яндекс

Коэф. конверсии в эл. торговле



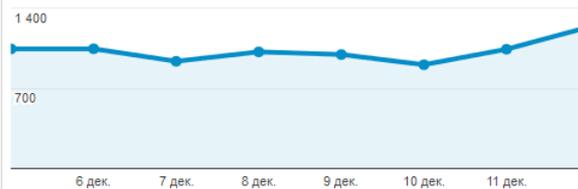
Транзакции - Google

Транзакции



Посещения - Google

Посещения



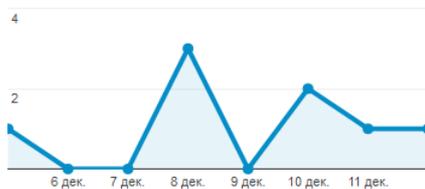
Конверсия - Google

Коэф. конверсии в эл. торговле



Транзакции - Mail.ru

Транзакции



Посещения - Mail.ru

Посещения



Конверсия - Mail.ru

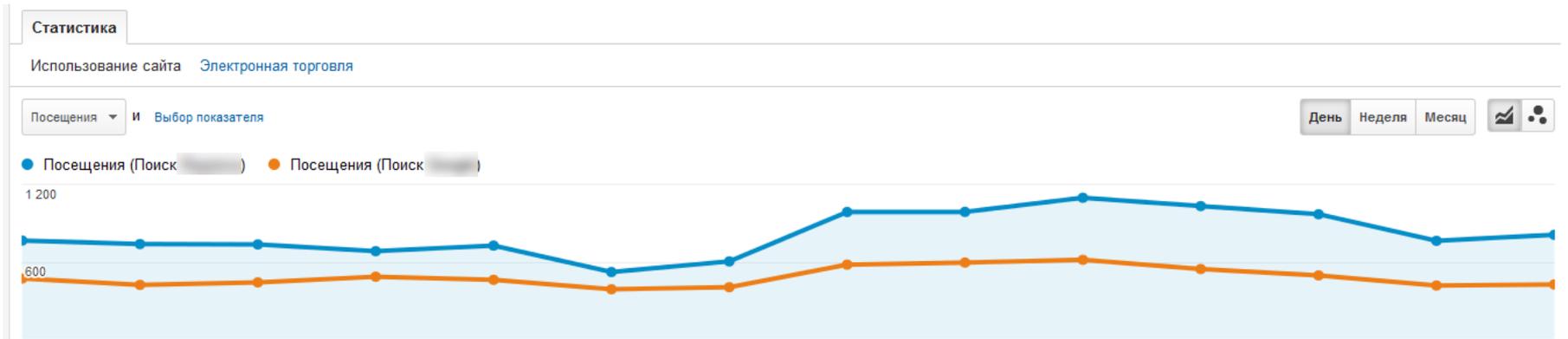
Коэф. конверсии в эл. торговле



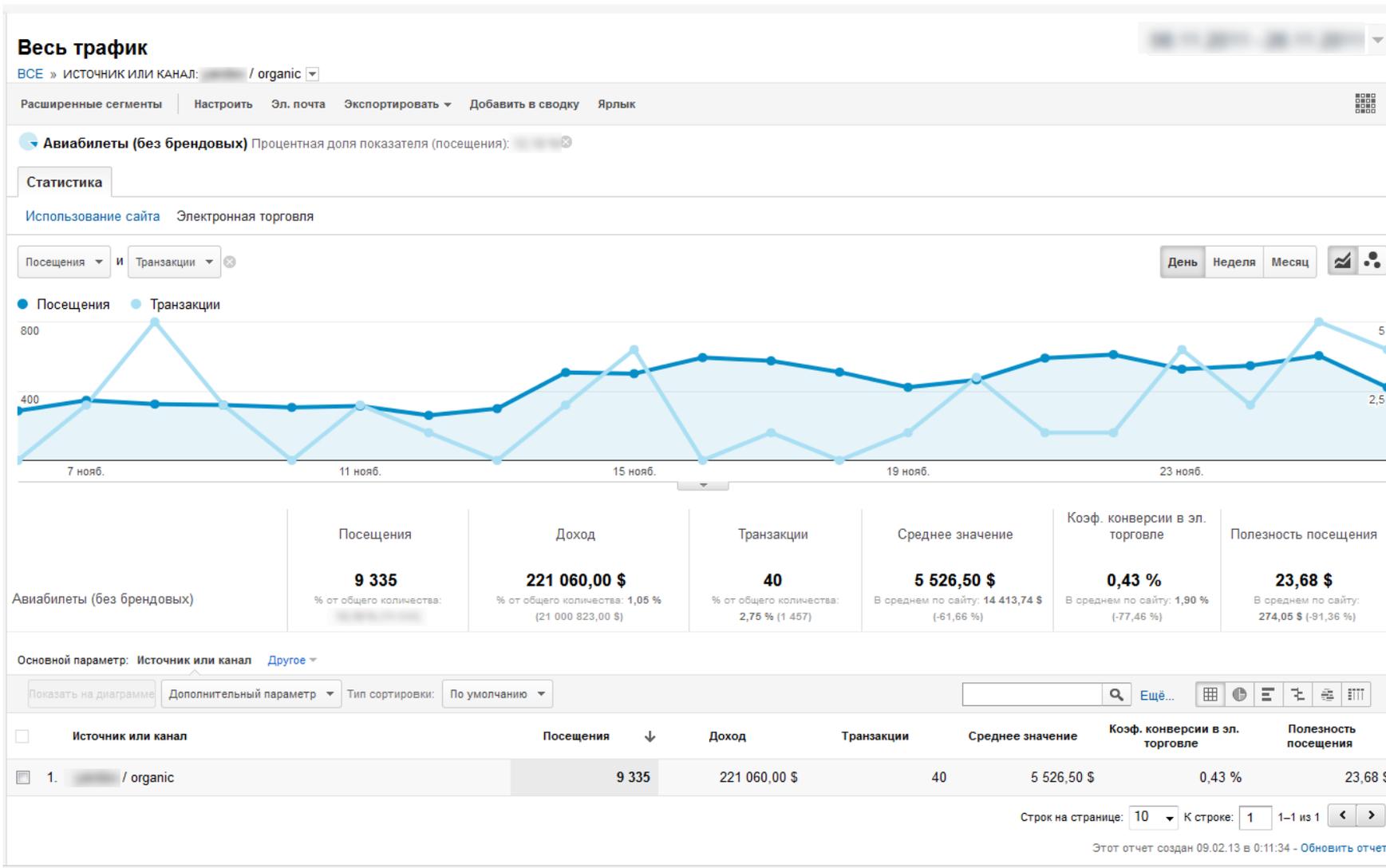
Мониторинг базовых поисковых систем



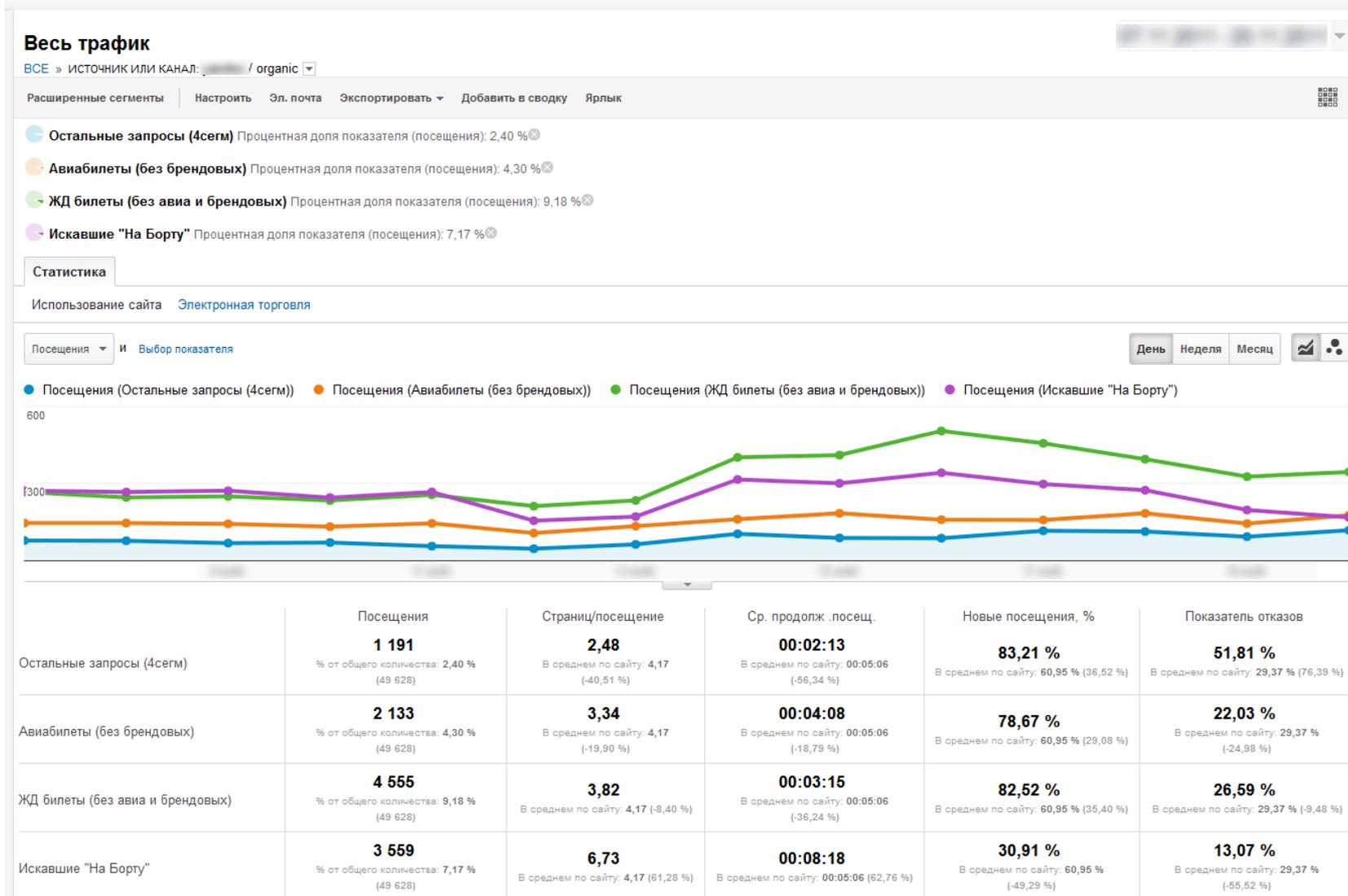
Необходимо отслеживать основные поисковые системы по отдельности



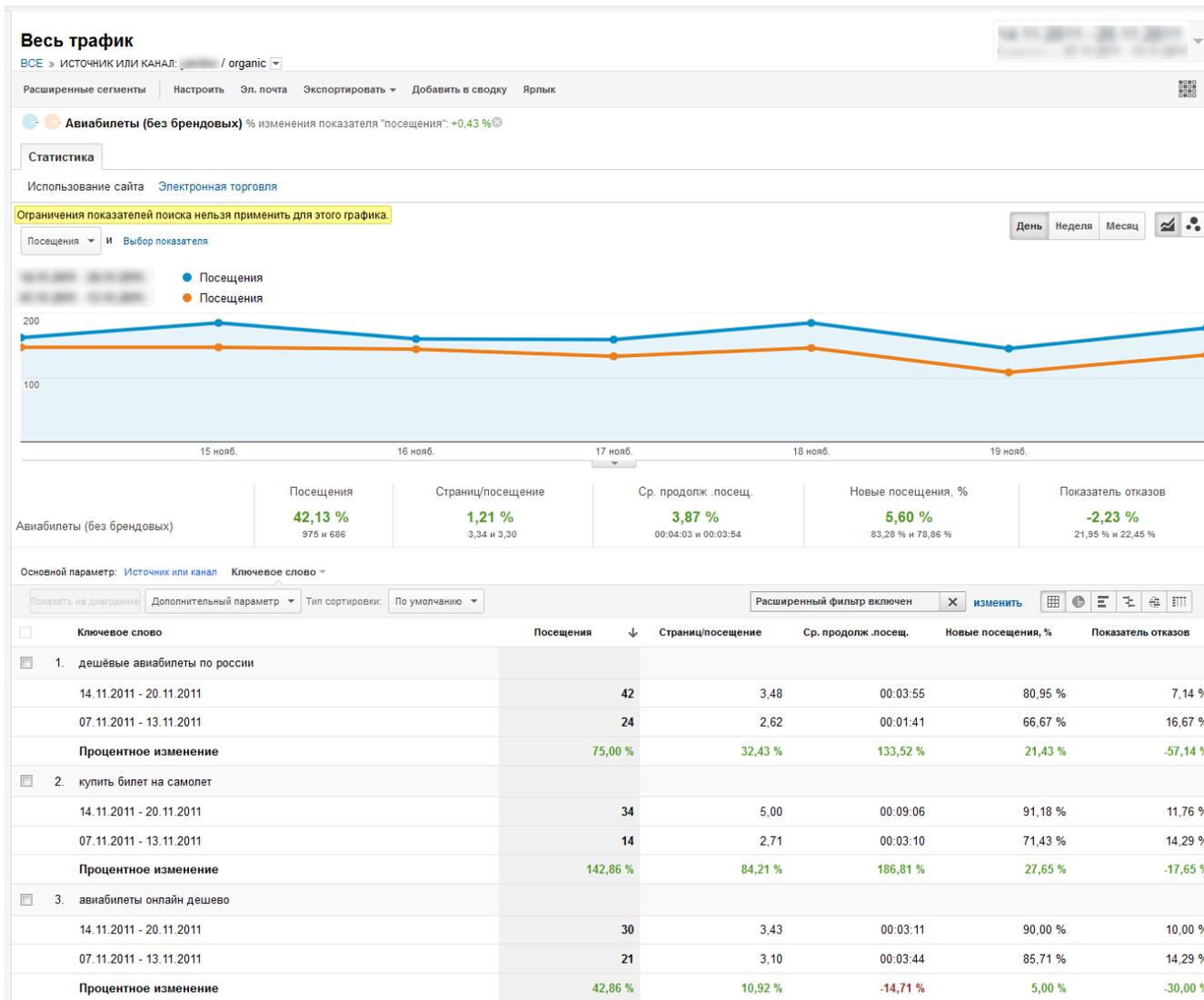
Ярлык – отчет с необходимой кастомизацией



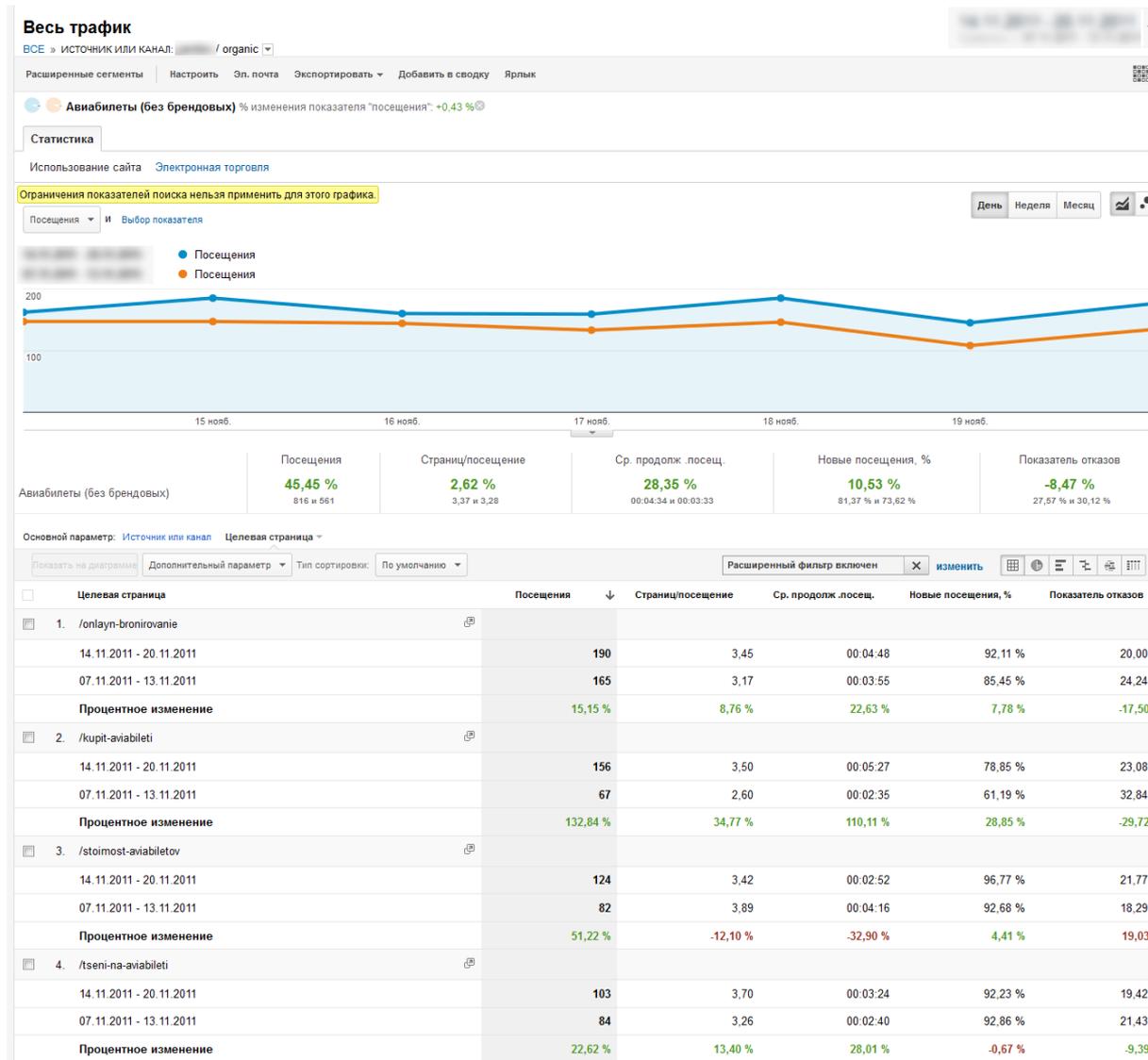
Базовые сегменты



Изменения по запросам



Изменения по посадочным страницам



- **Данные об индексации сайта и ошибках**
 - Проиндексированные страницы и ошибки индексирования
 - Входящие ссылки на сайт
 - Данные по карте сайта и robots.txt

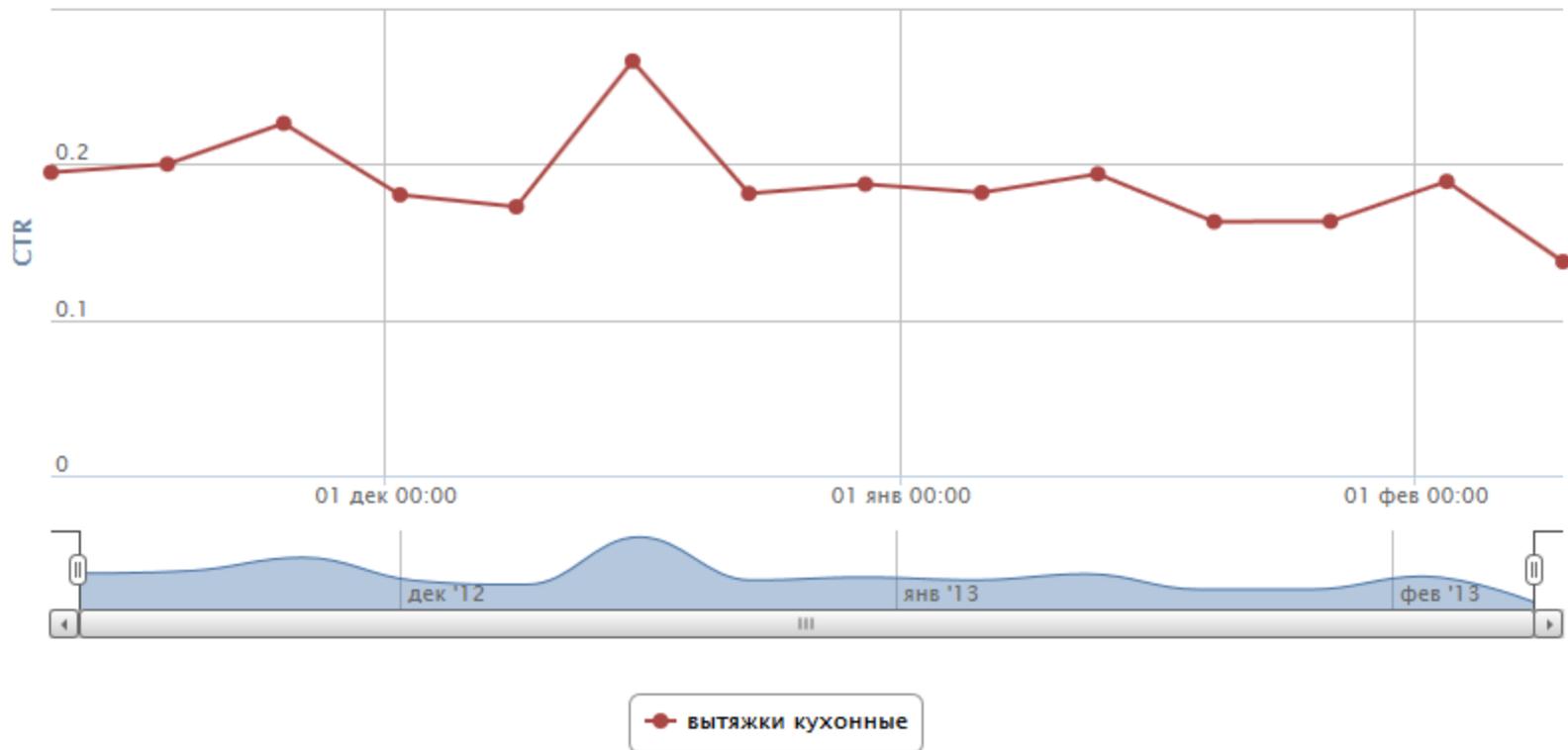
- **Информация по эффективности ключевых слов**
 - Популярные ключевые слова в динамике
 - Пользовательские запросы (интересные вам запросы)
 - Поисковый CTR

Данные по CTR и средней позиции

Доля кликов Средняя позиция Показы Клики CTR

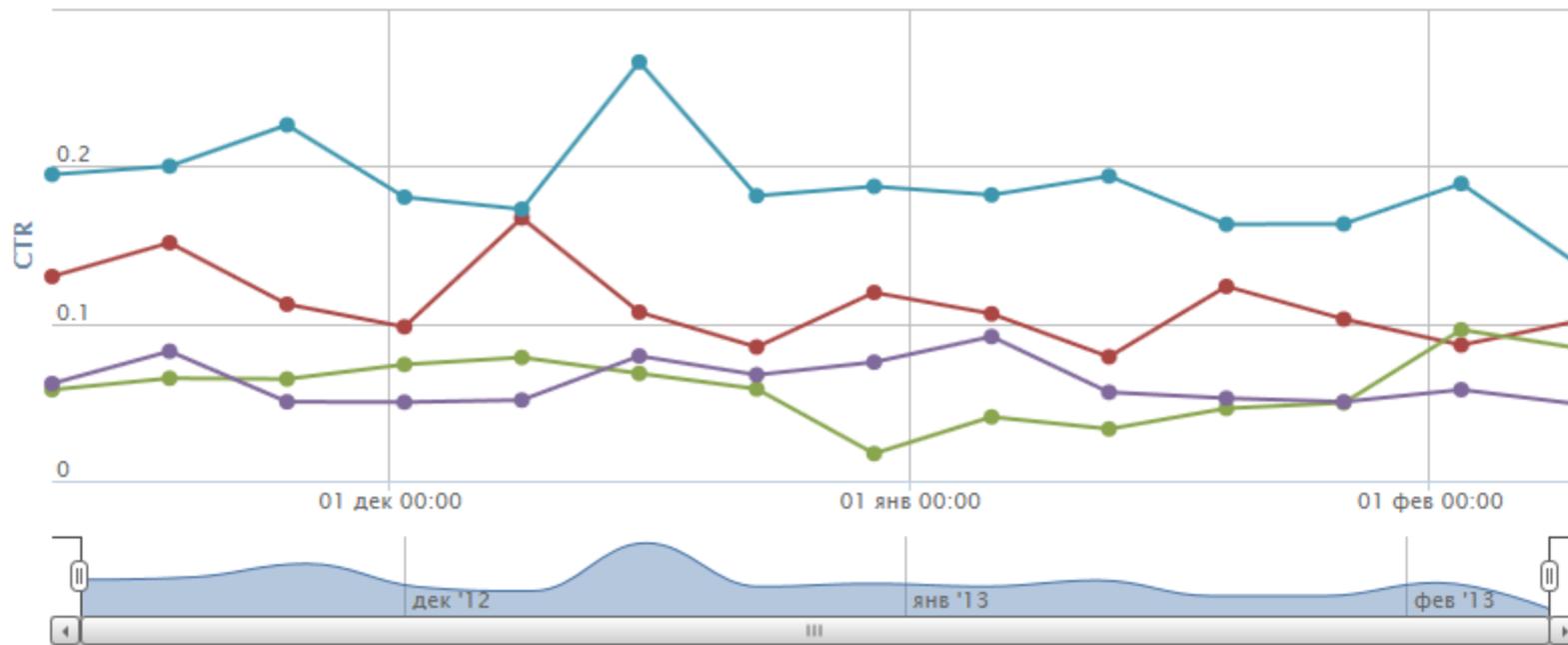
История изменения отношения числа переходов на сайт по выбранным поисковым запросам к общему числу переходов. В регионе [Общая статистика](#), определенном в период 14.02.2013–05.11.2012.

Исключить подрегионы



i Выберите запросы, информацию о которых вы бы хотели увидеть на графике. Вы можете выбрать **не более 10 запросов**.

Прогнозируем трафик



Оценивая CTR для однотипных запросов на одинаковых местах в выдаче, можно прогнозировать трафик

Яндекс.Метрика – Половозрастная структура

Посещаемость Источники **Посетители** Содержание Конверсии Поведение Технологии Конструктор Мониторинг

1 — 24 июля 2010 сегодня вчера неделя месяц квартал год

Половозрастная структура



Общие		Цели			
▲ Возраст	Пол	Доля визитов ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
младше 18 лет	мужской	2,9%	62,8%	2,8	0:02:16
	женский	1,4%	46,8%	4,9	0:03:35
18 – 24 лет	мужской	10,4%	61,5%	2,6	0:02:04
	женский	10,3%	53,5%	3,5	0:02:59
25 – 34 лет	мужской	24,0%	56,5%	3,1	0:02:47
	женский	17,1%	50,1%	3,7	0:03:15
35 – 44 лет	мужской	12,6%	52,2%	3,3	0:02:48
	женский	6,9%	45,2%	4,0	0:03:25
45 лет и старше	мужской	9,0%	44,8%	4,3	0:04:09
	женский	5,3%	48,7%	3,9	0:03:12

Связь пола посетителя и запроса

Поисковый запрос	Пол посетителя	Количество визитов	Количество просмотров	Показатель отказов	Средняя глубина визитов	Средняя продолжительность визитов
1. [blurred]	женский	674 (0.7%)	7 602 (2.9%)	0,6%	11,28	0:13:07
2. [blurred]	мужской	661 (0.7%)	6 740 (2.6%)	2,3%	10,20	0:11:11
3. стиральная машина	мужской	144 (0.1%)	948 (0.4%)	4,9%	6,58	0:07:18
4. стиральная машина	женский	143 (0.1%)	691 (0.3%)	5,6%	4,83	0:05:04
5. [blurred]	мужской	141 (0.1%)	1 256 (0.5%)	1,4%	8,91	0:10:42
6. [blurred]	женский	141 (0.1%)	1 428 (0.5%)	5,7%	10,13	0:10:47
7. вытяжка для кухни	женский	140 (0.1%)	571 (0.2%)	3,6%	4,08	0:05:10
8. вытяжка для кухни	мужской	136 (0.1%)	555 (0.2%)	5,1%	4,08	0:05:24
9. холодильник купить	женский	132 (0.1%)	1 115 (0.4%)	3,8%	8,45	0:08:06
10. [blurred]	женский	130 (0.1%)	942 (0.4%)	3,1%	7,25	0:08:05
11. [blurred]	женский	124 (0.1%)	594 (0.2%)	4,0%	4,79	0:05:46
12. [blurred]	женский	120 (0.1%)	554 (0.2%)	8,3%	4,62	0:06:47
13. холодильник купить	мужской	120 (0.1%)	1 410 (0.5%)	2,5%	11,75	0:10:41
14. [blurred]	женский	116 (0.1%)	649 (0.2%)	6,0%	5,59	0:06:54
15. [blurred]	мужской	112 (0.1%)	649 (0.2%)	1,8%	5,79	0:06:47
16. [blurred]	женский	111 (0.1%)	603 (0.2%)	6,3%	5,43	0:04:20
17. [blurred]	женский	103 (0.1%)	435 (0.2%)	12,6%	4,22	0:06:44
18. [blurred]	мужской	102 (0.1%)	554 (0.2%)	3,9%	5,43	0:03:58
19. [blurred]	женский	100 (0.1%)	672 (0.3%)	6,0%	6,72	0:05:55

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Юрий Батиевский
yuri@antop.ru